



## SUPPLYINSIDER

Mars 2016

### Nouvel outil aide les marchés cibles de fabricants

Face à un processus d'enregistrement des produits de la santé cher et compliqué, de nombreux fabricants limitent leur entrée sur le marché de pays perçus comme étant à « faible risque ». Mais ils le font, souvent sur la base de très peu d'informations. En réponse à la nécessité d'avoir les meilleures et le plus de données à jour, la Coalition a lancé un nouvel outil interactif sur le web [RHTargetMarket](#), qui aide les fabricants à réduire les estimations. Il suffit aux utilisateurs de sélectionner des critères tels que la facilité relative du processus d'inscription, la taille du marché et une gamme de facteurs démographiques, et un algorithme spécialement conçu identifie les marchés potentiels. Mukul Taparia de Pregna International Ltd, l'a appelé « un magnifique outil de prise de décision pour identifier les marchés, et pour développer des produits et des stratégies de régulation ».

L'outil est gratuit et accessible au public et comporte des données provenant des partenaires comme la Banque Mondiale, Population Reference Bureau et Track20, qui suit les progrès de l'initiative FP2020. « Nous sommes ravis de collaborer avec RHSC sur cet outil essentiel de façonnement du marché, qui facilitera grandement la prise de décision stratégique et éclairée pour élargir les marchés contraceptifs et accélérer les progrès sur les objectifs FP2020, » a déclaré Beth Schlachter, Directrice Exécutive de FP2020.

En savoir plus sur RHTargetMarket [ici](#). Télécharger un [kit de communication ici](#) et aider à faire passer le mot. Vous avez des questions? Contacter l'Agent Technique Sénior Anita Deshpande à [adeshpande@rhsupplies.org](mailto:adeshpande@rhsupplies.org).

## Évaluation des écarts des produits pour résoudre les prévisions

L'objectif de FP2020 d'atteindre 120 millions d'utilisateurs supplémentaires d'ici à 2020 va booster la demande en planification familiale à des niveaux historiques. Et cette demande aura un impact direct sur la disponibilité des produits contraceptifs nécessaires pour y faire face. Beaucoup ont pris pour acquis que les capacités mondiales d'approvisionnement seront suffisantes pour répondre à de telles hausses de la demande. Mais est-ce vraiment le cas?

Motivés par le désir de mieux comprendre les implications de l'approvisionnement de la demande mondiale croissante en matière de planification familiale, la Coalition a dirigé une Evaluation des Ecart des Produits (CGA: Commodity Gap Assessment) qui vise à analyser les tendances émergentes dans la demande et la consommation de produits contraceptifs, mettant l'accent sur les implications pour les fournisseurs, les fabricants, les donateurs et les militants de la cause. La première phase du projet - des consultations avec plus de 20 intervenants—est presque terminée. En avril, les principaux experts techniques se réuniront pour élaborer une méthodologie pour répondre aux principales préoccupations de la communauté. Pour plus d'informations, veuillez contacter Nina Miller à [ninalmiller@yahoo.com](mailto:ninalmiller@yahoo.com).

## Une étude explore l'impact du façonnage du marché sur les PSM

Presque 40 pour cent de tous les décès maternels pourraient être évités par un meilleur accès à seulement trois produits de santé maternelle (PSM): le sulfate de magnésium, le misoprostol et l'ocytocine. Dans une étude récemment publiée, commandée par la Coalition, l'organisation partenaire [Results for Development \(R4D\)](#) explore le rôle efficace que le façonnage du marché pourrait jouer pour rendre ces produits plus abordables, plus sûrs et finalement plus accessibles à tous ceux qui en ont besoin. En axant ses travaux sur trois contextes de pays différents (Nigéria, Ethiopie et Bangladesh), l'étude s'appuie sur les contributions des acteurs pertinents côté demande et approvisionnement pour cartographier le marché des PSM. Il identifie ensuite les manquements et opportunités comme fondement pour recommander de futures interventions de façonnage de marchés. Le rapport peut être téléchargé [ici](#).

## Explorer les possibilités de e-commerce pour les produits SR

Quatre facteurs clés guident la mise en ligne des produits de santé reproductive: les infrastructures; la réglementation; l'information sur le produit; et les profils et préférences des clients. Appuyé par le Fonds d'Innovation, l'Institut pour la Santé Reproductive (IRH) de l'Université de Georgetown a sondé les intervenants clés afin de mieux comprendre l'environnement du commerce électronique de la santé de la reproduction dans quatre pays. Ils ont évalué la disponibilité en ligne des technologies sous-exploitées, spécifiquement la contraception d'urgence, les préservatifs féminins et CycleBeads®. Un [rapport sommaire](#) des constatations a été discuté dans un récent [webinaire](#), qui est disponible sur le portail des webinaires en ligne de la Coalition. IRH a également bénéficié d'un financement de \$100 000 de l'USAID pour diffuser plus largement les résultats de cette étude.

## Webinaire: les femmes peuvent-elles se payer les pilules CU ?

Le secteur commercial peut énormément contribuer à l'objectif de FP2020 d'atteindre 120 millions nouveaux utilisateurs de contraceptifs. Mais quand il s'agit de la distribution de contraceptifs—que ce soit par le biais de pharmacies privées ou des programmes de marketing social—cette contribution souvent dépend d'une variable simple: le prix. La contraception d'urgence est un produit largement accessible via le secteur privé, et encore, un récent sondage mondial mené par le Consortium International pour la CU a montré des différences substantielles dans le prix des pilules CU par pays et par région. Financée par le Fonds d'Innovation, l'étude s'est penchée sur l'influence sur les prix des facteurs tels que la disponibilité de la CU dans le secteur public, les stratégies de marketing social et la fabrication locale. Un séminaire en ligne sur les résultats de l'enquête a eu lieu à la mi-mars et est maintenant disponible [en ligne](#).

## Voix sans concession dans la stratégie jeunesse de la Coalition

Vingt-cinq jeunes leaders ont exprimé leur colère, déception et espoirs à la consultation des jeunes de la Coalition qui s'est tenue à la Conférence Internationale de Bali sur la Planification Familiale. Ils ont déploré ce que beaucoup pensent des méthodes à long terme telles que le DIU et ont exprimé leur préoccupation sur les mythes qui veut que la méthode compromet la fertilité à long terme même après l'arrêt du traitement. Les tabous culturels qui entourent l'avortement et l'utilisation de la planification familiale par des couples non mariés ont été jugés également comme un facteur bloquant l'accès à la contraception. Et enfin, les participants ont critiqué l'imposition de conditions d'âge pour l'accès à la planification familiale et le manque généralisé d'une éducation sexuelle complète. Pour en savoir plus sur le travail pionnier de la Coalition sur l'accès spécifique

des jeunes aux produits de la santé de la reproduction, contactez Emilie Peeters à [epeeters@rhsupplies.org](mailto:epeeters@rhsupplies.org).

## Adieux à John Granda, fervent supporter et champion de la Coalition

La Coalition pleure la disparition prématurée de notre vieil ami et supporter John Granda, qui est décédé cette semaine au Pérou. John était un logisticien et un expert technique à Pathfinder International, CARE, Prisma et beaucoup d'autres organismes, et a travaillé sans relâche pour s'assurer que les produits sont disponibles pour les plus pauvres parmi les pauvres dans les coins les plus reculés du monde. John n'a jamais manqué une réunion de membres de la Coalition, apportant sa passion et son énergie pour résoudre les problèmes. Il a servi comme la voix du LAC en Afrique pendant de nombreuses années. Il vivra toujours dans nos cœurs et nos pensées vont à sa femme et ses enfants. S'il vous plaît envoyer vos condoléances à LAC régional conseiller [Milka Dinev](#) qui les délivrera à sa famille.

## SECONAF est sur Facebook: Découvrez deux vidéos sur nos membres

[SECONAF](#) a créé une Page Facebook pour partager l'actualité de la Sécurité Contraceptive en Afrique et dans le monde. Une page qui offre aussi un espace de découverte des membres du Forum qui partagent avec nous leur travail pour la sécurité contraceptive en Afrique Francophone mais aussi leur histoire personnelle sur le sens de leur engagement dans la SR/PF.

Ce mois-ci, découvrez Ousmane Diouf Coordonnateur de l'Alliance Nationale pour la Santé de la Reproduction et le Planning Familial du Sénégal en cliquant [ici](#) et Emmanuel Diop, Coordonnateur du Programme Jeunes de Marie Stopes International au Sénégal en cliquant [ici](#)

Vous souhaitez vous aussi nous partager votre expérience ? Ecrivez-nous à [asar@rhsupplies.org](mailto:asar@rhsupplies.org)

Aimez et partagez notre page Facebook <https://www.facebook.com/Forum-SECONAF>

## Deux gouvernements et une Fondation portent à 367 nos membres

- Le [Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique](#)) de Côte d'Ivoire

- Le [Programme National de Santé de la Reproduction](#). Cette institution gouvernementale est un département du Ministère de la Santé chargé d'élaborer une politique nationale de la santé reproductive, incluant la mobilisation des ressources et les contraceptifs.
- [La Fondation Michael Adedotun Oke](#), basée au Nigeria, mène le plaidoyer pour la santé reproductive en mobilisant les parlementaires pour donner la priorité à la planification familiale.

## In the calendar

21-22 Avril	<a href="#">Réunion du groupe de travail sur les systèmes de renforcement</a> Washington, DC
04 ou 25 Mai	Wébinaire de SECONAF la Campagne Take Stock sur les ruptures de Stock
13-14 Mai	Réunion du Comité exécutif RHSC, Copenhague, Danemark
16-19 Mai	<a href="#">4ème Conférence Mondiale Women Deliver</a> , Copenhague, Danemark
23-28 Mai	<a href="#">69ème Assemblée mondiale de la santé</a> Genève, Suisse
18-22 Juillet	<a href="#">21eme Conférence Internationale sur le SIDA</a> Durban, Afrique du Sud
10-14 Oct	<a href="#">17e Assemblée Générale des membres de la Coalition pour les Produits de la Santé de la Reproduction</a> Seattle, USA
10-12 Nov	<a href="#">Conférence sur la Santé et les Droits Sexuels et Reproductifs</a> Wellington, Nouvelle-Zélande

## **TAKE STOCK** | Les Nouvelles de Take Stock

### Deux pays FP2020 maintenant s'est engagés à faire le point

La Direction générale de la Planification Familiale du Bangladesh et le Programme National de la Santé Reproductive du Ministère de la santé du Burundi sont devenus les premiers gouvernements à rejoindre la campagne mondiale de la Coalition pour résoudre les ruptures de stocks des contraceptifs, fixant la norme pour la mesure et la

transparence des ruptures de stock des contraceptifs. Pour plus d'informations sur la campagne, cliquer sur [NoEmptyShelves.org](https://NoEmptyShelves.org).

## Utiliser le même langage sur les ruptures de stock

Dans son récent [profil](#) Voix de la Planification Familiale (Family Planning Voices), la coordonnatrice du Secretariat pour la Réduction des Ruptures de Stock Ellen T. Tompsett a insisté sur la nécessité d'une plus grande transparence sur la question des ruptures de stock. Dans les années à venir, dit-elle, TakeStock va se consacrer à obtenir des donateurs et des gouvernements à rapporter publiquement les ruptures des stocks en utilisant un ou plusieurs indicateurs de base. #FPVoices a été créée par le Projet Knowledge For Health (K4Health) et FP2020, afin de documenter et partager des histoires vraies de personnes réelles dans le monde entier qui sont passionnées par la planification familiale.

## Blog: Utiliser les données de Suivi et Evaluation afin de réduire les ruptures de stock

Comment des données comparables de ruptures de stocks peuvent-elles contribuer à résoudre les ruptures de stock, réduire les besoins non satisfaits et les objectifs de FP2020? La Spécialiste Sénior en Suivi-Evaluation de Track20 Priya Emmart en parle dans le récent blog de K4Health [ici](#).

---

*Copyright © Reproductive Health Supplies Coalition, All rights reserved.*  
Rue Marie-Thérèse 21, 1000 Brussels, Belgium | Tel: +32 (0)2 210.02.22

[Unsubscribe from this list](#) | [Subscribe to this list](#)