

À LA UNE



Coup d'œil sur les normes relatives aux produits menstruels

Où en sont les normes de qualité des serviettes hygiéniques, coupes menstruelles et tampons jetables et réutilisables dans le monde ? En quoi sont-elles importantes ? Que pouvez-vous faire à ce sujet ?

Rédigée par Tanya Mahajan et Nancy Muller, les coprésidentes de l'initiative sur les Fournitures de santé menstruelle de la coalition pour les fournitures de santé reproductive (« Reproductive Health Supplies Coalition », RHSC), la [nouvelle présentation](#) résume l'état actuel des normes se rapportant aux fournitures de santé menstruelle dans les

pays à revenu faible ou intermédiaire, les principales catégories de normalisation, les obstacles à l'établissement de normes mondiales uniformes et les recommandations pour relever ces défis. Cette présentation est également disponible [en espagnol](#) et [français](#).

ACTUALITÉS

La réunion des membres du ForoLAC aborde de grands enjeux

Dans une région faisant face à des hausses de prix systématiques et à des inégalités d'accès aggravées par la pandémie, la communauté de la santé reproductive d'Amérique latine a hâte de passer à l'action. Plus de 200 personnes ont pris part à la récente réunion virtuelle des membres du ForoLAC, à laquelle ont participé des représentants de 14 ministères de la Santé d'Amérique latine et des Caraïbes et, pour la première fois, des fabricants régionaux. Les produits menstruels et les problèmes liés à l'accès humanitaire au Venezuela sont deux questions clés qui ont suscité un engagement fort. Les deux séances plénières de la réunion peuvent être [visionnées ici, en espagnol et avec des sous-titres en anglais](#). La première se focalise sur l'économie de la santé relative aux contraceptifs, la seconde sur un voyage dans l'histoire du développement des moyens de contraception, qui commence dans la Grèce antique. Pour de plus amples informations sur les résultats, contactez Milka Dinev, la conseillère régionale du ForoLAC, à l'adresse suivante : mdinev@rhsupplies.org.

« À la découverte du LEAP » : le webinaire est disponible

Le mois dernier, ce sont plus de 180 personnes qui ont pris part au webinaire marquant le lancement de la nouvelle analyse [LEAP](#), qui estime la demande et les coûts futurs des produits dans quatre champs clés de la santé : le planning familial, la santé maternelle, l'avortement et les soins post-avortement, ainsi que l'hygiène menstruelle. Vous pouvez [accéder à l'enregistrement du webinaire ici](#) pour écouter les cofondateurs du LEAP présenter les principales conclusions et expliquer les processus qui ont permis d'y arriver.

Les Bourses LAPTOP

Le [ForoLAC](#) est heureux d'annoncer le lancement d'une nouvelle série de Bourses LAPTOP qui s'élèvent jusqu'à 3 000 \$ par personne et contribuent à couvrir les frais d'un programme d'études en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Ces bourses ont pour but d'inciter les jeunes professionnels d'Amérique latine et des Caraïbes à se lancer dans le domaine de la gestion de la chaîne d'approvisionnement appliquée à la santé. Les femmes sont particulièrement encouragées à déposer leur demande. Vous trouverez plus d'informations [ici](#).

Webinaire : les canaux de distribution de l'avortement médicalisé

Ce mois-ci, Mann Global Health [a présenté les conclusions](#) d'une étude approfondie sur les canaux de distribution relatifs à l'avortement médicalisé au Kenya, en Ouganda et au Nigeria, avec une perspective supplémentaire de PSI sur les organisations de marketing social. L'évaluation du paysage portait sur la tarification de l'avortement médicalisé, les canaux d'accès et les interventions afin de fournir des informations sur la conception, les tests et le développement de solutions prometteuses, pour un accès équitable et abordable. Ce travail, financé par le fond d'investissement pour les enfants (« Children's Investment Fund Foundation », CIFF), fait suite à un travail demandé à l'origine par la RHSC, pour lequel Mann Global Health [a étudié](#) la façon de mettre à profit le rôle des distributeurs nationaux pour améliorer l'accès aux combi-packs d'avortement médicalisé en Afrique.

La campagne sur les prix secoue les réseaux sociaux

Une recherche financée par la RHSC et portant sur les hausses de prix opportunistes des contraceptifs oraux en Amérique latine fait fureur sur les réseaux sociaux. À ce jour, la campagne médiatique qui l'accompagne a atteint une portée totale de 170 000 vues sur Instagram, 390 000 sur Facebook et 61 000 sur Twitter. Les militants peuvent accéder aux rapports nationaux sur les recherches menées en espagnol du [Pérou](#), [du Chili](#), [de la Colombie](#) et [de l'Uruguay](#).

Nouvelle présentation : le parcours du PPMR à l'échelle du VAN

Trente-trois pays qui dépendaient auparavant du PPMR pour suivre leurs stocks et leurs commandes le font à présent par l'intermédiaire du VAN. Que signifie cette transition, et pourquoi est-elle importante ? Une **nouvelle présentation** apporte un éclairage sur les processus sous-jacents qui ont rendu cette transition possible. Elle retrace aussi la collaboration forte entre la RHSC et ses partenaires, qui permet aujourd'hui de résoudre rapidement les problèmes et de renforcer la planification de l'approvisionnement.

Nouvelle coprésidente : groupe de travail sur les fournitures

Petra Procter, de la Concept Foundation, remplacera Florence Erb au poste de coprésidente aux côtés de Nathalie Kapp. Nous remercions Florence pour ses deux années de bons et loyaux services et souhaitons la bienvenue à Petra.

NOUVEAUX MEMBRES

The Pad Project est l'organisation à but non lucratif américaine à l'origine du court métrage documentaire primé aux Oscars en 2019, **Les règles de notre liberté**. Elle a pour objectif d'accroître l'équité menstruelle en complétant les programmes de distributeurs de serviettes hygiéniques et de serviettes hygiéniques lavables par des partenariats communautaires et une éducation en matière de santé sexuelle et reproductive. En outre, elle combat la pauvreté liée aux règles aux États-Unis en accordant aux commissions scolaires des microsubventions permettant l'achat de produits menstruels en vrac.

Eco-Ser est une petite entreprise privée uruguayenne spécialisée dans l'importation et la vente de produits menstruels alternatifs. Eco-Ser a introduit la coupe menstruelle Mooncup sur le marché uruguayen et conçoit du matériel éducatif sur la période des règles pour les enfants et les jeunes de neuf ans et plus.

AGENDA

**Congrès mondial de la Federation of Gynecology
and Obstetrics 2021**

du 21 au 28 octobre
Événement virtuel

19^e dialogue international sur la population et le développement durable

du 17 au 18 novembre
Événement virtuel

16^e congrès de la Société européenne de contraception

du 25 au 28 mai 2022
Gand, Belgique

Conférence internationale sur le planning familial 2022

du 14 au 17
novembre 2022
Pattaya, Thaïlande



Follow us on: [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#) | [Medium](#)